

CASESTUDY | SPANGLER

Kunde.

Spangler Automation realisiert Automatisierungslösungen für Kunden aus verschiedenen Branchen und Industrien. Mit Sitz im Altmühltal spielt das Unternehmen eine weltweite Rolle in der Automatisierungstechnik und ist seit 30 Jahren zuverlässiger Partner des internationalen Maschinen- und Anlagenbaus. Die Marke Spangler steht für innovative Lösungen, pragmatische Konzepte, sowie traditionelle Werte mit Bodenhaftung – weltweit.

Aufgabe.

Die Aufgabenstellung war – das Unternehmen für den wachsenden internationalen Wettbewerb fit zu machen. Die Entwicklung einer von den Mitarbeitern getragenen Vision sowie die Überarbeitung des kompletten Unternehmensauftritts vom Firmenlogo bis zum Servicefahrzeug im Rahmen eines integrierten Corporate Identity Prozesses.

Lösung.

Im Rahmen eines hierarchieübergreifenden Workshops wurden die Anforderungen und Bedürfnisse des Unternehmens analysiert. In mehreren Prozessschritten entstand so ein komplett neues Corporate Design inklusive neuer Bild- und Markenwelt in dessen Mittelpunkt das Plus als Zeichen für den Mehrwert der Zusammenarbeit mit Spangler Automation steht.

Leistung.

Zur Konzeption und Umsetzung des Projekts kam das BRANDING CODE SYSTEM® zum Einsatz. Das Gesamtkonzept basiert auf neuropsychologischen Erkenntnissen und hilft Kommunikation mit größtmöglicher Wirkung im Gehirn zu gestalten. Im Rahmen der Neupositionierung entstand ein neues Logo, eine neue Imagebroschüre, Geschäftsausstattung, Stellenanzeigen, Fahrzeugbeschriftungen sowie eine neue Homepage.





Imagebrochure



Homepage



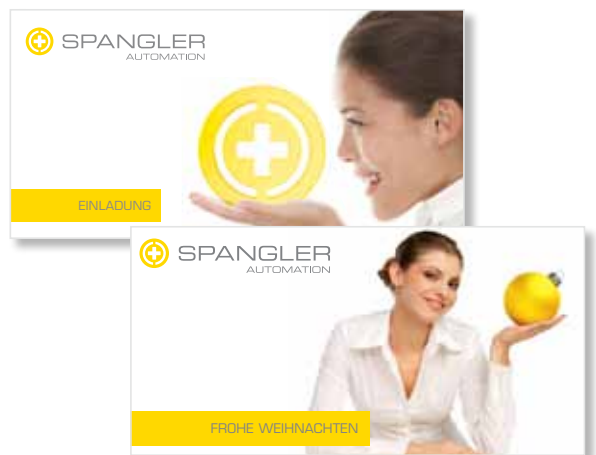
Autobeschriftung



Stellenanzeige



Geschäftsausstattung



Karten



CANTUS MEDIA
WERBEAGENTUR